**Бриф на разработку сайта**

*Пожалуйста, укажите все необходимые данные здесь, в брифе, даже если вы прилагаете какие-либо файлы или ссылки на сайты. Бриф должен включать в себя всю необходимую информацию для работы над интернет-проектом. Если вам непонятен смысл каких-либо пунктов брифа, поставьте знак вопроса напротив.*

|  |
| --- |
| **Сведения о компании** |
| Ваше ФИО, должность, контакты*(почта, телефон)* |  |
| Краткое название организации*(которое будет фигурировать в заголовках и использоваться в дизайне интерфейса):* |  |
| Желательный срок запуска проекта *(существуют ли какие-либо внешние обстоятельства, которые могут влиять на сроки: PR-кампания, выставка, ежегодный отчет):* |  |
| **Разработка сайта** |
| Выделите основные цели создания сайта* *поиск новых клиентов;*
* *реклама товара;*
* *увеличение объемов продаж;*
* *информационная поддержка клиентов;*
* *благоприятный имидж компании;*
* *другое (описать).*
 |  |
| Характеристики вашей целевой аудитории* *пол;*
* *возраст;*
* *проф. отрасли;*
* *география расположения;*
* *социальные особенности (семейное положение, социальная роль: студент, работник, владелец бизнеса и т.д.);*
* *прочее (перечислить).*
 |  |
| **Домен и хостинг** |
| Требуется ли регистрация домена? |  |
| Требуется ли размещение сайта на хостинговой площадке? |  |
| **Дизайн сайта** |
| Выделите основное направление для разработки визуальной части* *имиджевый (внимание уделяется графической составляющей);*
* *информационный (акцент на текст и смысловое наполнение);*
* *другое (описать).*
 |  |
| Слова, характеризующие стилистику вашего сайта* *корпоративный;*
* *молодежный;*
* *строгий;*
* *агрессивный;*
* *авангардный;*
* *теплый;*
* *академический*
* *и др.*
 |  |
| Приведите примеры сайтов, которые вам нравятся (российские или зарубежные), и опишите, чем именно они привлекли ваше внимание |  |
| Приведите примеры сайтов, которые вам не нравятся (российские или зарубежные), и опишите, чем именно они заслужили вашу антипатию |  |
| Укажите сайты ваших основных конкурентов |  |
| В какой цветовой гамме должен быть оформлен сайт? |  |
| Предусматривается ли место под баннерную рекламу? |  |
| **Ваши материалы** |
| Укажите материалы, которые вы можете предоставить нам для наполнения сайта* *фирменный стиль;*
* *логотип;*
* *фотографии;*
* *тексты для сайта;*
* *видеоматериалы;*
* *другое (перечислить).*
 |  |
| **Тип сайта** |
| Выберите из вариантов:* *landing-page;*
* *визитка;*
* *корпоративный сайт;*
* *сайт-каталог;*
* *интернет-магазин;*
* *портал;*
* *другое (указать).*
 |  |
| **Функционал сайта** |
| Опишите структуру (карту) сайта с кратким описание содержимого разделов |  |
| Особенности сайта, которым следует уделить особое внимание |  |
| Приблизительное количество страниц, количество наименований продукции/услуг |  |
| Планируете ли вы сами наполнять сайт, или желаете отдать работы по верстке контента нашим специалистам? |  |
| **SEO продвижение сайта** |
| Перечислите ключевые слова и словосочетания, по которым требуется продвижение |  |
| Перечислите регионы и города продвижения |  |
| В каких поисковых системах планируете продвижение? |  |
| Какого результата вы хотели бы достичь? |  |
| **Контекстная реклама** |
| Требуется ли вам размещение контекстной рекламы? |  |
| Ориентировочный бюджет |  |

**Дополнительные комментарии**

|  |
| --- |
|  |